Dr Pepper
Dr Pepper
DALLAS,
TEXAS 75265, USA.
Dr Pepper
Dr Pepper
Goodrich
Radial T/A

DR PEPPER. AITOA AMERIKKAA VUODESTA 1885.

1885:

Wade B. Morrison, Charles C. Alderton ja Robert S. Lazenby ovat karskeja, sisällissodan karaisemia kavereita. Morrison omistaa Old Corner -nimisen drugstoren, jossa Alderton ja Lazenby ovat töissä. Paikkakunta on Waco, Teksas.

Aldertonin harrastus on erilaisten juomien kehittely. Eräänä päivänä hän saa aikaan uudenlaisen, ihmeellisen juoman. Alderton tajuaa iskeneensä kultasuoneen ja esittelee juoman Lazenbylle. Alderton ja Lazenby eivät ole turhaan Teksasin kovimpien kemistien maineessa ja yhdessä he kehittävät juoman koostumuksesta täydellisen.

Juomalle antaa nimen Morrison, joka on aikaisemmin työskennellyt erään tohtori Charles Pepperin palveluksessa Virginiassa. Pepperin tytär onnistui tekemään karuun maankiertäjään jonkunlaisen vaikutuksen, mutta nainen sai jäädä, kun Morrison päätti perustaa oman drugstoren Teksasiin. Se hyöty Virginian ajoista kuitenkin on, että juomalle saadaan nimi.

1.12.1885 on tärkeä päivä. Silloin on Dr Pepper ensimmäistä kertaa myynnissä Old Corner Drugstoressa. Legenda saa alkunsa…

1926:

Yhtiöön naimakaupan kautta tullut J.B. O'Hara pensikoo Columbian yliopiston arkistoja. Hän löytää professori Walter Eddyn sokeritutkimukset, jotka todistavat sokerin suuren energiapitoisuuden. Professori oli lisäksi todennut, että keskivertohenkilö kärsii energiavajauksesta kolme kertaa päivässä. Tarkemmin sanottuna klo 10.30, 14.30 ja 16.30. O'Hara ei ole turhaan lukenut itseään insinööriksi ja hän laskee yhteen 1+1! Dr Pepperissä on sokeria eli energiaa! Ja kolme Pepperiä päivässä pitää väsymyshetket loitolla. O'Hara kiikuttaa nämä huomionsa kädet vapisten mainosmiehille, jotka aloittavat mainoskampanjan teon hullun kiilto silmissään. Pepperin tunnuslauseeksi tulee "Drink a bite to eat" ja suosio on kova.

Itsenäisyyspäivän paraati Seymorissa, Teksasissa vuonna 1899. Mukana kuvassa uusi juomasensaatio Dr Pepper.

1963:

Lakimiehet kalauttavat viisaat päänsä yhteen ja tulevat siihen tulokseen, että Dr Pepper ei ole colajuoma. Se tietää hyvää, sillä nyt verkostoon pääsevät mukaan nekin valmistajat, joilla on kahden colajuoman pullottamisen ja myymisen kieltävä sopimus ja Dr Pepper Companylle tämä päätös ei tietenkään ole mikään yllätys, sillä he ovat aina tienneet, että Pepper ei ole mikään cola.

Alderton -vainaa olisi varmaan kääntynyt haudassaan, jos olisi tiennyt että joku saattoi pitää Pepperiä vain tavallisena colana! Pepper ei colahda, se kolahtaa!

Tältä Dr Pepper on näyttänyt vuosien varrella.

1885

1891

1905

1913

1927

1934

1950

Waco on kehittynyt Waco-intiaanien leiripaikasta.

1940-45:

Toinen maailmansota. Synkkiä pilviä kerääntyy myös virvoitusjuomateollisuuden taivaalle. Sotasäännöstelykomitea uhkaa kieltää sokerikiintiöt juomateollisuudelta. O'Haran kuuluisat sokeritutkimukset osoittautuvat nyt elintärkeiksi, sillä ne saavat komitean pään kääntymään ja virvoitusjuomatehtaat saavat sokerinsa. Ja voitoksihan sotakin sitten kääntyy.

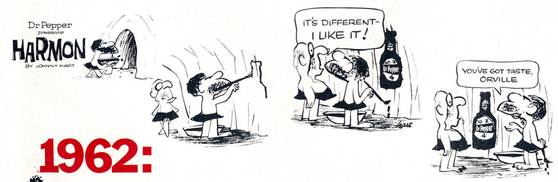
1956:

Rankka Pepper -uutuus: kuuma Dr Pepper! Kuumana käyvät myös kilpailijat, sillä mikään muu virvoitusjuoma ei ole koskaan menestynyt kuumana. Kokeile sitruunaviipaleen kera!

1891:

Juoma on jo niin suosittu, että päätetään perustaa Dr Pepper Company. Mukaan tulevat myös Morrison ja Lazenby. Juoman varsinainen kehittäjä Alderton tyytyy juomatutkijan osaansa ja jää Old Corner Drugstoreen kehittelemään uusia juomia.

Dr Pepper -tehdas vuodelta 1929. Paikkakunta on Paris, Teksas.



1962:

Kaikkihan luolamies Pulterin tietävät. Mutta harva tietää sitä, että Pulteri luotiin alunperin Pepper -mainoksia varten. Johnny Hartin Pulterista tulee hetkessä suosikkihahmo ympäri maailmaa. Ja Pulteri on vieläkin armoton Pepperisti.

1970:

Dr Pepper tekee maihinnousun New York Cityyn. Päivämäärä on 18.5.1970 ja jopa kaiken kokenut N.Y.C. on polvillaan Pepperin edessä.

1973:

Dr Pepper ottaa ensiaskeleensa ulkomailla. Japani saa kunnian olla ensimmäinen Pepper -maa USA:n ulkopuolella.

1976:

Maltasta tulee Euroopan ensimmäinen Pepper -maa. Huhut rajusta juomauutuudesta leviävät nopeasti muualle Eurooppaan.

1980:

Dr Pepperin myynti saavuttaa huikeat 333 miljoonan dollarin ennätyslukemat ja Pepperistä tulee USA:n kolmanneksi suosituin virvoitusjuoma.

Päivän tunnuslause on "Be a Pepper".

1984:

Dr Pepperin satavuotisjuhlallisuudet aloitetaan hyvissä ajoin, sillä lokakuussa järjestetään kolmepäiväiset, ylelliset juhlat, joihin osallistuvat Dr Pepperin valmistajat kaikkialta maailmasta. Juhlat pidetään tietenkin Dallassissa, Pepperin kodissa. Bileet on mahtavat, ja Pepper virtaa.

Uusin Pepper -maa on pieni Suomi jossain kaukana pohjoisessa.

Dr Pepper 1979

Muista osallistua Pepper -kilpailuun!

Kilpailukuponki sivulla 83.

1985:

Dr Pepper. Aitoa Amerikkaa 100 vuotta.

OVELA MAKU!